Medieninformation

Nürnberg, November 2009

Von Stiftung Warentest im Oktober mit Note 1,8 ausgezeichnet - AEG Öko Lavatherm 59840

Wärmepumpentrockner auf dem Vormarsch, mehr Energiesparen beim Trocknen geht kaum

Es hat sich herumgesprochen, dass Wärmepumpentrockner Strom sparen. Jetzt steigt die Nachfrage und das Angebot wächst. Die Erfolgsgeschichte der Wärmepumpentrockner begann vor rund zehn Jahren. Heute setzt sich die Erfolgsgeschichte fort. Denn die neuen Geräte funktionieren noch besser und werden immer sparsamer. 15 Kondensationswäschetrockner (davon vier baugleich) wurden in der Oktober-Ausgabe von Stiftung Warentest unter die Lupe genommen. Sieben Trockner arbeiten mit Wärmepumpentechnik, acht mit klassischem Wärmetauscher. Der AEG Öko-Lavatherm 59840 Sensidry, der laut Stiftung Warentest am besten trocknen kann, schnitt dabei mit der hervorragenden Note 1,8 ab!

Gerade Familien und Personen, die häufig unterwegs sind oder wenig Platz in der Wohnung haben, schätzen das schnelle und unkomplizierte maschinelle Trocknen von Unterwäsche, T-Shirts und Handtüchern. Andererseits gelten Trockner immer noch als Energiefresser und Luxusanschaffung. Dank des AEG Öko Lavatherm 59840 Sensidry kann ohne schlechtes Gewissen mit Strom getrocknet werden. Aufgrund eines neu eingebauten Kompressors verbraucht er 43% weniger Energie als für die Energieeffizienzklasse A gefordert. Damit ist der Sensidry sensationell sparsam im Verbrauch. Die patentierte Zwei-Motoren-Lösung sorgt dafür, dass auch empfindliche Kleidungsstücke aus Wolle und Seide problemlos und sanft getrocknet werden. Pullover, Strickjacken und Co. werden mit dem innovativen Wolleprogramm ohne den sonst üblichen Wollekorb getrocknet.

AEG Lavatherm 59850 Sensidry: neuer Sparweltmeister

Bereits seit über zehn Jahren gilt AEG als Pionier in Sachen ökologischer und ökonomischer Wärmepumpentechnologie. 2009 schlägt AEG aber ein neues Kapitel im Bereich der Wärempumpen-Trocknung auf und bringt mit dem noch sparsameren Kollegen des STIWA-Gewinners – dem Öko Lavatherm 59850 Sensidry einen neuen Sparweltmeister auf den Markt. So gelang es den Produktentwicklern durch eine perfekte Nutzung und Verwertung der Wärme, den Energieverbrauch auf nur noch 1,9 kWh zu senken und eine maximale Effizienz bei minimalem Stromerbrauch zu gewährleisten. Das sind 0,5 kWh weniger als das von der Stiftung Warentest erfolgreich getestete Modell.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX	E-MAIL	INTERNET
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3 23 11 78	Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de unternehmenskommunikation@electrolux.de	www.electrolux.com www.aeg-electrolux.de

Überdies haben Tests durch die Firma Woolmark die einzigartig sanfte Trocknung bestätigt, so dass das Wolletrockenprogramm sogar mit dem „silver care“-Logo ausgezeichnet wurde - einem Prüfsiegel für ausgezeichnete Wäscheschonung.

Ausgestattet mit Reversierautomatik, einer zuwählbaren extra langen Knitterschutzphase und einem Leichtbügelprogramm sorgen dafür, dass Knitterfalten keine Chance mehr haben. Darüber hinaus zeigt ein großer LC-Display Startzeit, die aktuelle Laufzeit und den Trockengrad während des jeweiligen Programms an. Davon gibt es übrigens für nahezu jedes Kleidungsstück ein eigenes. Das Fassungsvermögen der Trommel beträgt sieben Kilogramm. Der StiWa-Gewinner Öko Lavatherm 59840 kostet 1279 Euro (UVP) und der neue Öko Lavatherm 59850 Sensidry ist für 1329,- € UVP ab November im Handel erhältlich.

Die Pressemeldung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf der Electrolux-Presseseite www.newsroom.electrolux.com/de.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in mehr als 150 Ländern mehr als 40 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Zum Portfolio gehören Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Staubsauger und Herde bekannter Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. 2008 setzte Electrolux mit 55.000 Mitarbeitern circa 11 Milliarden Euro um.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE	TELEFON	TELEFAX	E-MAIL	INTERNET
Elisabeth Lokai-Fels Fürther Straße 246 90429 Nürnberg	0911-3 23 12 58	0911-3 23 11 78	Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de unternehmenskommunikation@electrolux.de	www.electrolux.com www.aeg-electrolux.de